

DE WATERSCHAPS- MARKT VAN DE TOEKOMST

Bouwstenen voor vernieuwing



DE WATERSCHAPS- MARKT VAN DE TOEKOMST

bouwstenen voor vernieuwing



Platform Waterschapswerken



Samenwerking WaterschapsWerken SWW

Focus voor vandaag

Waar maak jij het verschil?

https://youtu.be/m2h_dfgpstM

CAPTAIN CO-CREATION

WORK LIKE A CAPTAIN ⚓ PLAY LIKE A PIRATE

ANNO MMXXV

Vorm en inhoud geven



MAXIMALE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

De in het vorige hoofdstuk beschreven ontwikkelingen in de waterschapsmarkt zorgen continu voor veranderingen in de manier hoe projecten gerealiseerd worden, welke oplossingen bedacht worden en wat dit oplevert. Deze ontwikkelingen vragen om een bewust duurzame afweging en keuze en goede verantwoording van bestede middelen en capaciteit. Een uitdaging om te komen tot nieuwe (innovatieve) inzichten, werkwijzen en producten zodat met de beschikbare middelen en kennis een maximale maatschappelijke meerwaarde wordt gecreëerd, op korte en lange termijn. Deze ambitie resulteert in de volgende veranderopgaven:

Van	Naar
Verspreide specialistische kennis	Kennis integraal samenbrengen en delen
Losse innovaties	Structureel creëren van oplossingsruimte
Eenmalige samenwerkingen	Projectoverstijgend leren en professionaliseren
Standaard contracten	Maatwerk in uitdraag voor kennis en capaciteit
Focus op prijs/kwaliteit product	Focus op maatschappelijke waarde over levenscyclus



DE MENS STAAT CENTRAAL

De waterschapsmarkt staat midden in een door nieuwe technieken en communicatievormen snel veranderende samenleving. Partijen uit deze markt en hun medewerkers moeten en willen mee veranderen. Bij deze denkwijze past het centraal stellen van de mens. De mens in alle mogelijke posities (bedrijfsleven, onderwijs, overheid of omgeving) in het succesvol invullen van de opgaven waar partijen aan werken. De mens die trots is op hetgeen gerealiseerd is en die de juiste kennis en vakmanschap heeft om te komen tot succesvolle projecten. De mens die handelt vanuit vertrouwen en persoonlijke aandacht en die beloofd wordt voor het benoemen van verbeteringen. Deze ambitie resulteert in de volgende veranderopgaven:

Van	Naar
Nadruk op contract	Nadruk op contact (mensen en vakmanschap)
Hiërarchische relaties	Samenwerken o.b.v. gelijkwaardigheid en complementariteit
Handelen uit bedreigingen	Handelen vanuit kansen (o.b.v. vertrouwen)
Verkokering van kennis en kunde	Investeren in kennisopbouw en bekwaamheid



EEN GEZONDE BOUWKOLOM

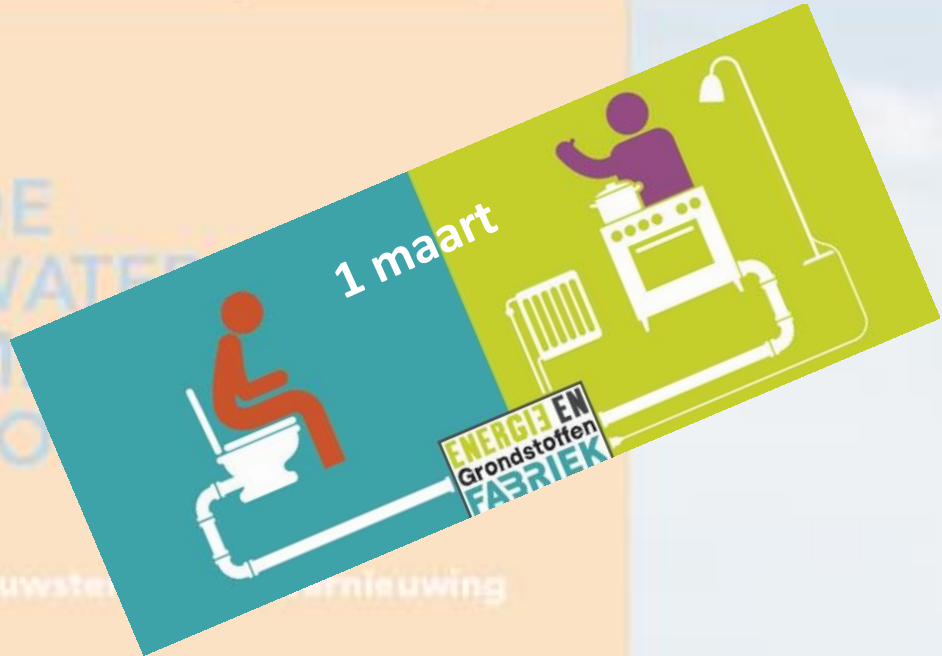
De maatschappij ontwikkelt zich van autonoom opererende partijen naar georganiseerde samenwerkingsverbanden, waarbij partijen bewust keuzes maken voor projecten waar zij in bijdragen op basis van hun kwaliteiten. Daarom zien partijen de noodzaak voor (samen)werken aan producten en diensten die in de bouwkolom worden geleverd. En sturen steeds meer op het benutten en verbinden van kennis en competenties door het organiseren van netwerken. Project overstijgend samenwerken en leren vanuit een serie van projecten wordt de komende jaren nog belangrijker. Gelijkwaardige samenwerking in de bouwkolom op basis van transparante contractvorming, vertrouwen in elkaars bijdrage, begrip voor elkaars behoeften en belangen en een eerlijke risicoverdeling zijn daarbij essentieel. Deze ambitie resulteert in de volgende veranderopgaven:

Van	Naar
Risico's verdelen	Risico's beheersen en beheersmaatregelen verdelen
Opschalen in de markt	Meer ruimte voor ketensamenwerking
Realiseren van projecten	Realiseren en verbinden van opgaven
Verliesgevend verdienmodel	Eerlijk verdienmodel voor alle partijen in de keten

*It isn't easy,
but it's not complicated*

Simple? Yes.

Easy? No.



De uitdaging

- Maak koppels van 2
- Maak kennis met elkaar en,
- onderzoek waar en wanneer de ander het verschil gaat maken!

DE
WATERSCHAPS-
MARKT VAN DE
TOEKOMST

bouwstenen voor vernieuwing



DE
WATER
MARKT
TOEKO

ouwstenen v

Geloof niet alles wat je denkt.

- Eckhart Tolle

OM
DENKEN